

Бриф на разработку логотипа, фирменного стиля, бренда компании "Название"

Бриф составлен: Малышевой Л.Е. 2022 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

- 1. Напишите название продукта. Будут ли использоваться его латинское написание или сокращение/аббревиатура? Устраивает ли вас ваше название или вы хотите придумать новое?**

Ответ:

- 2. Что представляет собой продукт (товар, услуга или компания)?** Пример: овсяная каша быстрого приготовления / юридические услуги

Ответ:

- 3. Основная идея (миссия) продукта?** Пример: удовлетворение повседневной потребности (накормить людей)

Ответ:

- 4. Перечислите ваших главных конкурентов. Что вам у них нравится?**

Ответ:

- 5. Уникальное торговое предложение (УТП) продукта? Почему именно ваш продукт (относительно конкурирующих) захочет купить потребитель? Почему именно к вам должен обратиться клиент? Основное отличие от конкурентов.** Пример: только уникальные товары / набор лучших мировых практик ведения маркетинга / самые низкие цены в городе / самый большой ассортимент

Ответ:

- 6. Целевая аудитория вашей компании. Опишите максимально точно предполагаемую аудиторию бренда.** Пол, возраст, уровень доходов, образование, семейное

положение, род занятий, социальный слой, образ жизни, тип личности.

Ответ:

7. Для чего ваш продукт нужен потребителю? Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь? Пример: экономит время, развивает мышление / помогает ходить по снегу и не проваливаться

Ответ:

8. Цель разработки фирменного стиля. Расскажите, зачем вам нужен фирменный стиль. Если раньше вы работали без него, то зачем он сейчас понадобился?

Ответ:

9. Пожелания к фирменному стилю. Он будет ярким или строгим? Геометрическим или художественным? Какие цвета обязательны, а какие лучше не использовать совсем? Учтите: фирменный стиль разрабатывается на основе логотипа.

Ответ:

10. Выберите носители фирменного стиля, которые необходимо будет разработать для вашего бренда (выделить нужное цветом, дописать своё):

- Логотип
- Визитки (премиум и раздаточные)
- Бланк
- Конверты
- Папка А4
- Ежедневник
- Блокнот А5
- Фирменная упаковка
- Этикетка или наклейка
- Шаблоны слайдов презентации (4-5 слайдов)
- Оформление группы в социальной сети
- Web-баннеры

- Листовка, буклет, билл-борд, плакат
- Ручки, карандаши
- Пакеты
- Флаги настольные
- Настенные часы
- 3d-дизайн зоны ресепшн в офисе
- Что-то ещё

ЛОГОТИП

[БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА]

1. Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?

Пример: солнце, река, лес, монитор, дом, микросхема

Ответ:

2. Пожелания по цвету (тёплая или холодная гамма, буйство красок или всё одним цветом, желаемое количество цветов в логотипе)

Ответ:

3. Пожелания по форме логотипа - квадрат, круг, острые углы, гладкие мягкие формы, вписать в прямоугольник, овал, треугольник (ответ "на ваше усмотрение" снимает с дизайнера ответственность за последующее изменение в этом пункте, правки вне ТЗ оплачиваются отдельно)

Ответ:

4. Основная надпись на логотипе (как будет написано название компании), русский или английский шрифт, или логотип нужно сделать на двух языках?

Ответ:

5. Мелкая подпись под основным названием, если нужна:

Ответ:

6. На что акцентировать внимание в вашем логотипе?

Ответ:

7. С чем должен ассоциироваться логотип (например: надёжность, креативность, гибкость мышления, современность, ретро, нежность, кислотность, молодёжность, премиум, защита, старинная рукопись)

Ответ:

8. Из каждой пары выбрать одно:

Каким Вы видите Ваш логотип и стиль?

Какой характеристике он должен больше соответствовать. Отметьте на схеме.

мужской	←————— —————→	женский
молодой	←————— —————→	зрелый
роскошный	←————— —————→	экономный
игривый	←————— —————→	серьезный
простой	←————— —————→	сложный
утонченный	←————— —————→	броский

Ответ:

9. Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования (почему)? Например: нельзя использовать образ компьютерной мыши в логотипе, так как это слишком банально для вас

Ответ:

10. Три примера логотипов и фирменного стиля других компаний (можно конкурентов, а можно любых компаний), которые вам нравятся. Объясните, почему вам нравится их стиль и логотип.

Ответ:

11. Три примера из интернета того, что точно НЕ нравится и вы такое точно НЕ хотите. Объясните, почему.

Ответ:

12. Где будет использоваться ваш логотип? (сайт, униформа, упаковка, наклейка транспорта, визитка, документы, конверты, футболки, толстовки, кружки, сувенирная продукция?)

Ответ:

13. Есть ли у вас готовый эскиз, идея или рисунок вашего будущего логотипа? (Можно описать словами или прикрепить картинку)

Ответ:

14. Что-то ещё? (Можно описать любые другие пожелания)

Ответ:

15. Какой тип логотипа, на ваш взгляд, вам нужен? Выберите из картинок внизу (не более двух) и отметьте цветом в списке.

- комбинированный (знак + название)
- интегрированный (знак включён в название)
- персонажный (персонаж + название)
- лигатура (логотип из букв, это две и более букв, объединённых в один знак)
- орнаментальный (с орнаментом)



Комбинированный:
знак + начертание
названия

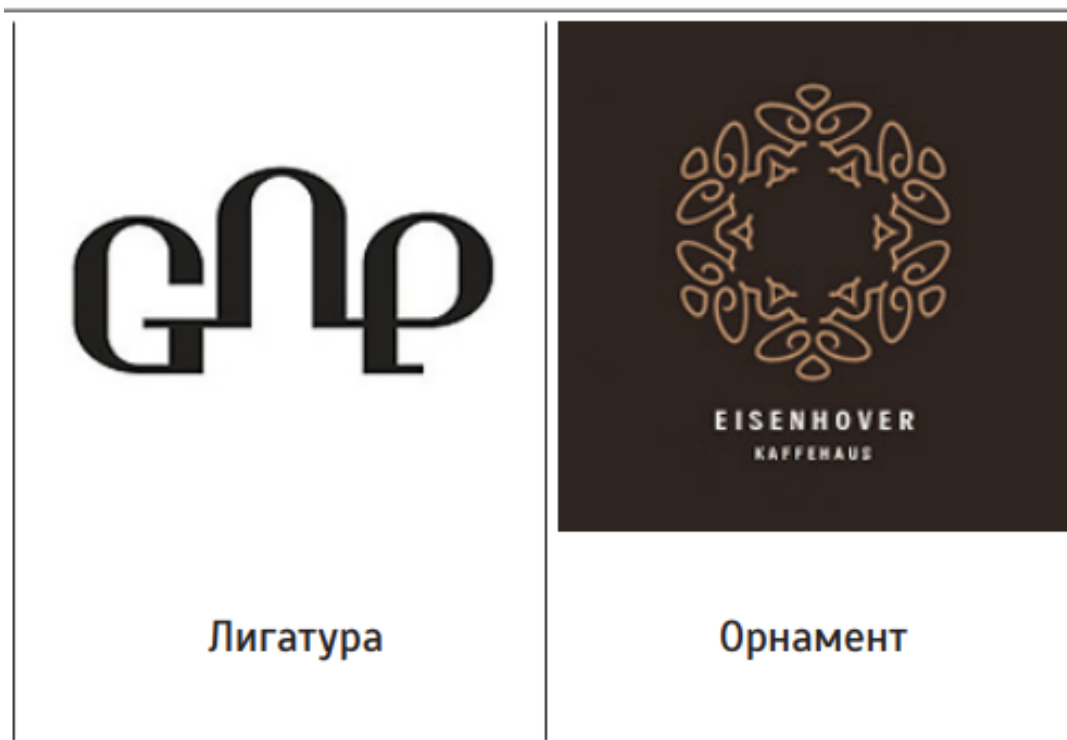


Интегрированный:
знак включён
в начертание названия



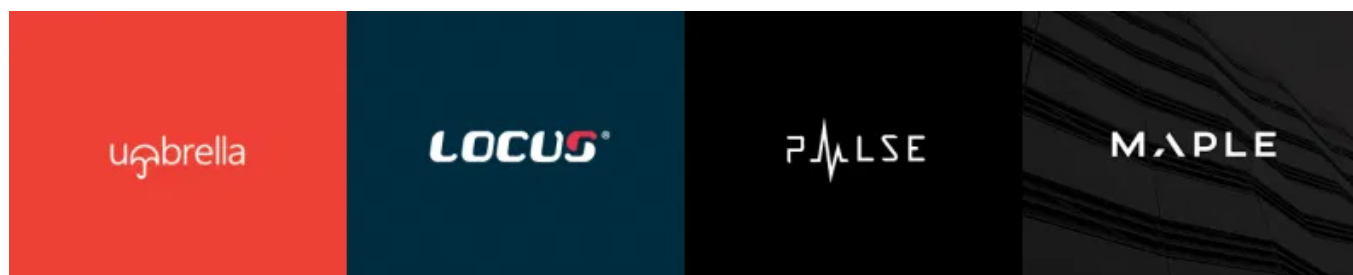
PROSTO

Персонаж



Ещё несколько примеров логотипа-лигатуры:

ak au



Контактная информация компании:

Сайт:

Телефон:

Email:

Телеграмм:

Whatsapp:

Фактический адрес:

Со стороны Заказчика бриф заполнил:

ФИО:

Должность:

Дата:

**С уважением, Людмила.
Дизайнер, 3д-визуализатор.**

Портфолио –

<https://www.behance.net/lmdesign3d>

https://www.instagram.com/3d_traveller

https://vk.com/lyudmilam_design2018@yandex.ru

Личный сайт - <https://lyudmila-graphics.ru>